

SPONSORLUK DOSYASI



22. ULUSLARARASI TARIM VE HAYVANCILIK FUARI

02 - 06 ŞUBAT 2027

FUAR İZMİR, TÜRKİYE

www.agroexpo.com.tr



#agroexpoizmir



“BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE
TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.”

KÜRESEL TARIMIN BULUŞMA NOKTASI: AGROEXPO

Avrupa'nın en büyük tarım fuarlarından biri olan AGROEXPO Uluslararası Tarım ve Hayvancılık Fuarı, tarım sektörünün dünyadaki en önemli ticari platformlarından biri olmaya devam ediyor. "UFI Approved International Event" (Uluslararası Fuar Endüstrisi Birliği) üyesi olarak uluslararası standartlardaki kalitesini ve global etkisini kanıtlayan fuarımız, aynı zamanda Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) denetiminde düzenlenerek güvenilirliğini en üst seviyede tutmaktadır. Her yıl yüz binlerce profesyonel ziyaretçiyi, uluslararası alım heyetlerini ve sektörün öncü markalarını Fuar İzmir'de bir araya getiren AGROEXPO, yalnızca bir sergi alanı değil; geleceğin tarım teknolojilerinin, sürdürülebilir hayvancılık çözümlerinin ve devasa boyuttaki küresel iş birliklerinin şekillendiği stratejik bir ekosistemdir. 22. yılımızda, bu büyük vizyonu daha da genişleterek sektörün nabzını tutmaya, kıtalar arası ticari köprüler kurmaya ve katılımcılarımızı dünya pazarlarıyla buluşturmaya hazırlanıyoruz.



MARKANIZI ZİRVEYE TAŞIYAN PRESTİJ

Neden AGROEXPO'da Sponsor Olmalısınız?

- Uluslararası Prestij ve Güven: UFI onaylı, dünya çapında kabul görmüş uluslararası bir organizasyonun destekçisi olmak, markanızın global arenadaki güvenilirliğini ve kurumsal itibarını perçinler.
- Maksimum Fiziksel Görünürlük: Dev led ekranlar , kübik alanlar , otopark girişleri ve dış alan megalight'ları gibi stratejik noktalar sayesinde markanız, fuar alanına adım atan yüz binlerce kişinin ilk karşılaştığı değer olur.
- Nokta Atışı Hedef Kitle Teması: Basılı ve elektronik fuar giriş biletlere, profesyonel yaka kartlarına ve boyun bağlarına kadar markanız doğrudan katılımcıların ve alım heyetlerinin elinde, sürekli göz önünde bulunur.
- Dijital ve Sosyal Medya Gücü: Sadece fiziksel alanda değil; resmi web sitemizin ana sayfasında , devasa sektör datasına gönderilen e-bültenlerde ve aktif sosyal medya hesaplarımızda yer alarak fuar alanının çok ötesinde, yıl boyu süren bir dijital etkileşim yakalarsınız.



MARKANIZI ZİRVEYE TAŞIYAN PRESTİJ

Gözler Üzerinizde Olsun

AGROEXPO'da yer almak, markanızı yalnızca Türkiye'nin değil, dünyanın dört bir yanından gelen sektör profesyonellerinin, karar alıcıların ve yatırımcıların doğrudan vizörüne yerleştirmek demektir. Özel olarak hazırladığımız sponsorluk paketlerimiz, markanızın fuar öncesinde, sırasında ve sonrasında en yüksek görünürlüğe ulaşması, sektördeki lider konumunu pekiştirmesi için stratejik olarak tasarlanmıştır.



ELEKTRONİK VE BASILI FUAR GİRİŞ BİLETİ SPONSORLUĞU



Elektronik Fuar Giriş Bileti

Sadece bir firma Fuar Giriş bileti sponsoru olabilir ve başvurulardan yazılı olarak olumlu cevap veren ilk firma sponsor olarak kabul edilir. Fuar Giriş Bileti Sponsorunun logosu "Sponsorlarımız" başlığı altında www.agroexpo.com.tr web sitesinde yer alacak firmanın sitesine yönlendirme linki verilecek. Fuar alanlarındaki "Destekler & Sponsorlar" görsellerinde, Agroexpo Fuar El broşüründe sponsor firmanın logosuna yer verilecektir. Sponsorluk sözleşmesinin imza tarihinden sonraki alınan e-biletlerde sponsorun logosuna yer verilecektir.



Basılı Fuar Giriş Kartı

Fuar giriş bileti olmayan tüm ziyaretçilerin fuar giriş formu doldurduktan sonra fuar alanına giriş yapabilmeleri için fuar giriş kartı almaları gerekmektedir. Fuar Giriş Kart'larının ön kısmında yer alan tasarımda, Orion Fuarcılık A.Ş. logoları ile birlikte sponsor firmanın logosuna yer verilecektir. Fuar Giriş Bileti Sponsorunun logosu "Sponsorlarımız" başlığı altında www.agroexpo.com.tr web sitesinde yer alacak ve firmanın sitesine yönlendirme linki verilecek. Fuar alanlarındaki "Destekler & Sponsorlar" görsellerinde, Agroexpo Dijital Kataloğunda ve El broşüründe sponsor firmanın logosuna yer verilecektir.



- Elektronik ve basılı fuar giriş bileti ile fuar alanına yaklaşık 250 bin kişi giriş yapmaktadır.

★ Ana sponsorluk paketi ile verilecektir. ★
Ayrı olarak satışı yoktur.

YAKA KARTI VE BOYUN BAĞI SPONSORLUĞU



Yaka Kartı ve Boyun Bağı

- Fuara katılan ulusal ve uluslararası tüm katılımcıların, yerli ve yabancı profesyonel ziyaretçilerin, yurtdışı alım heyetlerinin isimlerinin yazılı olduğu yaka kartı ve boyun bağlarında sponsor firmanın logosu kullanılacaktır.
- Sponsorun logosu "Sponsorlarımız" başlığı altında www.agroexpo.com.tr web sitesinde yer alacak ve firmanın sitesine yönlendirme linki verilecek.
- Fuar alanlarındaki "Destekler & Sponsorlar" görsellerinde, Agroexpo Dijital Fuar Kataloğunda sponsor firmanın logosuna yer verilecek
- AGROEXPO'nun profesyonel ziyaretçilerine ve katılımcı firma yetkililerine verilen materyallerdir.
- Firmaların stantılarını ziyaret eden yaklaşık 250 bin ziyaretçi tarafından markanız görünür olur.

★ Ana sponsorluk paketi ile verilecektir. ★
Ayrı olarak satışı yoktur.



WEB SİTESİ ANA SAYFA SPONSOR LOGOSU



Web Sitesi Banner

- AGROEXPO'nun resmi sitesi olan www.agroexpo.com.tr internet sitesinin ana sayfasında bulunan sponsorlar bölümünde sponsor firmanın ismi ve logosu kullanılacaktır.
- Web sitesi ana sayfa logo sponsorluğu 6 firma ile sınırlıdır.
- Sponsorluklar başvuru sırasına göre değerlendirilecektir.
- Logonuzun ana sayfasında bulunacağı Türkiye'nin en büyük tarım ve hayvancılık fuarının web sitesini yıl boyunca ortalama 700 bin kişi ziyaret eder.



★ Ana sponsor, Diamond sponsor ve Gold sponsor paketini alan katılımcılarımız web sitemizde kategorisi altında logosu ile temsil edilecektir. Ayrıca satışı yoktur.



AGROEXPO Sponsorluk Dosyası



SOSYAL MEDYA VE E-BÜLTEN GÖNDERİSİ



Sosyal Medya Paylaşımları ve E-Bülten Gönderileri

- AGROEXPO'nun resmi sosyal medya hesaplarından, sponsor firmanın katılım bilgisi ve tanıtımını içeren 1 adet E-Bülten gönderilmesi (1 milyon kişilik yerli ve yabancı sektör datasına bülten gönderimi)
- AGROEXPO'nun Instagram, Facebook, hesaplarından sponsor firma hakkında bilgi ve görsel içeren 1 adet gönderi paylaşımı.

E-BÜLTEN



★ Ana sponsor, Diamond sponsor, ve Gold sponsor paketini alan katılımcılarımız için kategorisi altında e-bülten ve sosyal medya gönderilerinde duyurusu yapılacaktır. Ayrıca satışı yoktur.

Asansör Reklamı Led Ekran

- Fuara katılan ulusal ve uluslararası ziyaretçilerin otoparktan fuar alanına çıkmak için kullandığı A Fuaye Ana Giriş'te bulunan asansörlerde sponsor firmanın reklam çalışması kullanılacaktır. 15 saniyede bir görsel yada video çalışması 5 görsel şeklinde döngüde gösterilecektir
- Alanda toplam 3 adet asansör bulunmaktadır.
- 5 gün boyunca düzenlenen fuarda asansörler ortalama günlük 7.000 bin ziyaretçi tarafından kullanılmaktadır

95.000 TL + KDV

3 Asansör Fiyatıdır.

Satış önceliği firma talep sırasına göre değerlendirilecektir.



Akreditasyon Üzeri Led Ekran

- Fuara katılan ulusal ve uluslararası ziyaretçilerin kullandığı A Fuaye Ana Giriş'te bulunan akreditasyon alanı üzerinde bulunan dev led ekranda sponsor firmanın reklam görseli yada videosu bulunacaktır.
- Ziyaretçilerin fuar alanına giriş yapabilmesi için termal kartlarını aldığı bu alan, reklamınızı fuar alanını ziyaret eden herkesin görmesini sağlayacaktır. Böylelikle firmanız tanıtım açısından ön plana çıkacaktır.
- Görsel saat 12.00 - 21.00 arası, dakikada bir olmak üzere 10 sn görüntülenecektir.

150.000 TL + KDV

1 Görsel Fiyatıdır.

Satış önceliği firma talep sırasına göre değerlendirilecektir.



FUAR REKLAM ALANLARI



Led Kübik İç Reklam Alanı

- Firmanıza ait reklam görsel yada video olarak 15 sn boyunca max 5 görsel olacak şekilde döngüsel olarak gösterilecektir.
- A fuaye ve B fuayede bulunan bu kübik alanlar holleri birleştiren koridorların kesişme noktalarında bulunmaktadır. Böylelikle fuar alanını gezen ziyaretçiler holler arası geçişlerde markanızı göreceklerdir. Bu da firmanızı diğer markaların önüne taşıyacaktır.
- A fuaye kübik : 1 adet toplam 4 yüz
B fuaye kübik : 1 adet toplam 3 yüz

90.000 TL + KDV

Dört Yüz Fiyatıdır.

B fuayede bulunan kübik 3 yüz olacak şekilde aynı fiyattan satılmaktadır. Satış önceliği firma talep sırasına göre değerlendirilecektir.



Merdiven Dijital Pano Reklam Alanı

Fuayede bulunan dijital panolarda firmanızın reklamları ile yer alabilirsiniz.

Yürüyen merdivenlerin arasında bulunan bu reklam alanı firmanızın yüz binlerce ziyaretçi için daha görünür olmasını sağlar. Ziyaretçiler görseldeki hol ve stant numarası sayesinde daha kolay bulur ve ulaşılabilirlik açısından firmanızı rakiplerin önüne taşır.

Özellikler :

A, B ve C olmak üzere toplam 3 holde bulunur. Toplam 3 panodan oluşur.

Görsel saat 12.00 - 21.00 arası, dakikada bir olmak üzere görüntülenecek.

Firmanızın reklamının ekranda kalma süresi 15 saniyedir. 5 görselde bir döngüsel olarak değişecektir.

65.000 TL + KDV

3 Pano için 1 Görsel Fiyatıdır.

Satış önceliği firma talep sırasına göre değerlendirilecektir.



Hol Giriş Dijital Pano Reklam Alanı

Fuayede bulunan dijital panolarda firmanızın reklamları ile yer alabilirsiniz. Hole giren ziyaretçi ilk olarak firmanızın görseli ile karşılaşır. Bu firmanızın marka değeri ve fuar alanında kolay bulunabilirliğine katkı sağlar.

Özellikler

Görsel saat 12.00 - 21.00 arası, dakikada bir olmak üzere görüntülenecek.

Firmanızın reklamının ekranda kalma süresi 15 saniyedir.

5 görselde bir döngüsel olarak değişecektir.

A-B-C hollerinin her biri için ayrı satış yapılır.

Aşağıdaki ücret tek reklam alanı için geçerlidir.

85.000 TL + KDV

1 Görsel Fiyatıdır.

Satış önceliği firma talep sırasına göre değerlendirilecektir.



Otopark Üstü Led Reklam

Otopark girişi üzerinde 1 Adet Led Ekran reklam alanı mevcuttur. Araç ile gelen tüm ziyaretçi ve katılımcılarının dikkatini çeken bir reklam alanıdır. Fuar süresince görseliniz yaklaşık 90 bin kişi tarafından görüntülenir. Böylelikle ziyaretçi fuar alanına girmeden önce markanız hakkında farkındalık kazanır. Firmanızın marka değeri ve fuar alanında bulunabilirliğine önemli katkı sağlar. Firma reklamınız görsel yada video olarak 5 sn. boyunca 5 görselde bir döngüsel olarak değişecektir.

210.000 TL + KDV

1 Görsel Fiyatıdır.

Satış önceliği firma talep sırasına göre değerlendirilecektir.





Fuar Giriş Kapısı Üstü Led Ekran

Fuar girişi üzerinde 1 Adet Led Ekran reklam alanı mevcuttur.

Giriş alanında olduğu için fuar boyunca tüm ziyaretçi ve katılımcılara yüksek görüntülenme sağlamaktadır. Önemli bir prestij ve reklam aracı olarak kullanılır. Fuar süresince yaklaşık 250 bin ziyaretçi bu kapıdan giriş-çıkış yapar ve reklamınızı bu alanda görür.

Firma reklamınız 15 sn. boyunca 5 görsel yada video olarak bir döngüsel olarak değişecektir.

120.000 TL + KDV

1 Görsel Fiyatıdır.

Satış önceliği firma talep sırasına göre değerlendirilecektir.



FUAR REKLAM ALANLARI

Fuar Dış Alan Megalight

Hem ziyaretçi girişi tarafından hemde otopark tarafından arkalı önlü görülebilen reklam alanıdır. Fuar süresince yaklaşık 350 bin kişi tarafından görünür. Görselde basılı materyal kullanıldığı için tamamen sponsor olan firmaya aittir. Böylelikle 5 gün boyunca fuarın ana giriş kapısında yer alan görsel sayesinde fuar ziyaretçileri ve fuar alanını bağlayan Gaziemir yolundan geçen araçlar tarafından firmanızın reklamı ön plana çıkar.Önemli bir prestij ve marka tanıtım aracıdır.

Ebat: 320x230 cm

350.000 TL + KDV

Çift Yüz Fiyatıdır.

Satış önceliği firma talep sırasına göre değerlendirilecektir.



Led Kübik Reklam Alanı

- Fuar girişte bulunan dijital kübik reklam alanı 2 adet, toplam 8 yüzden oluşmaktadır. 4 yüzünde aynı anda firmanıza ait reklam görsel yada video olarak 15 sn boyunca max 5 görsel olacak şekilde döngüsel olarak gösterilecektir.
- Alanın A Fuaye ana giriş kapsının önünde bulunan bu Kübik fuarın ana giriş kapısı önünde olduğu için yüz binlerce ziyaretçinin geçiş güzergahıdır. Ayrıca tüm ziyaretçi ve katılımcıların mola verdikleri noktada bulunmaktadır.
- Bu nedenle markanız en önde ve en prestijli alanların birisinde sergilenir. Firmanıza rakipleri karşısında önemli bir avantaj sağlar

90.000 TL + KDV

Dört Yüz Fiyatıdır.

Satış önceliği firma talep sırasına göre değerlendirilecektir.



FUAR REKLAM ALANLARI



Yürüyen Merdiven Reklam Alanı

A – B Arası Yürüyen Merdiven: Ölçü : 68 x 720 cm

B – C Arası Yürüyen Merdiven: Ölçü : 68 x 720 cm

C Fuaye içi Yürüyen Merdiven: Ölçü : 68 x 890 cm

Olup 4 yüzde firmanın görsel reklamı bulunmaktadır.

120.000 TL + KDV

Dört Yüz Fiyatıdır.

Satış önceliği firma talep sırasına göre değerlendirilecektir.



oriön
FUARCILIK A.Ş.

AGROEXPO Sponsorluk Dosyası

AGROEXPO
TÜRKİYE'NİN EN BÜYÜĞÜ



TEŞEKKÜRLER



#agroexpoizmir

Sponsorluk Hakkında Bilgi Almak İçin:

Tolga Özdoğan
tolga.ozdogan@orionfair.com
0 555 800 49 39